

Even voorstellen



Jan Hennekam

(voorzitter VbV bestuur)

Per 1 maart 2010 heeft Jan Hennekam de voorzittershamer overgenomen van Nicolien Ketelaar. Wij stellen u de nieuwe voorzitter in het kort voor.

Jan Hennekam, 49 jaar, heeft twee dochters (van 15 en 17 jaar) en woont in een woonboerderij in Drenthe. Naast zijn drukke baan besteedt hij zijn vrije tijd graag aan zijn dochters, koken en bridgen. Huidige functie: algemeen directeur van Unigarant N.V. te Hoogeveen. Hiervoor was hij werkzaam bij Univé in de sector Schade en Zorg, en was hij vanuit de Raad van Bestuur verantwoordelijk voor het schadebedrijf. Tevens heeft hij al diverse rollen binnen het Verbond van Verzekeraars vervuld. Sinds 2008 is hij verantwoordelijk voor de portefeuille Voertuigcriminaliteit binnen de afdelingscommissie Motorrijtuigen.

Wat is jouw persoonlijke drijfveer om voorzitter van het VbV te worden?

Jan "Ik vind voertuigcriminaliteit niet alleen een leuk thema, maar vind het ook bijzonder dat verzekeraars (over de concurrerende verhoudingen heen) de collectieve belangen in de aanpak van criminaliteitsbestrijding in de mobiliteitsketen behartigen en zo hun steentje bijdragen aan maatschappelijk verantwoord ondernemen."

Hoe vind je het tot nu toe?

"Het doet me goed te zien dat het VbV-team zich, ondanks voorgaande roerige periode, goed heeft ontwikkeld. Hieraan hebben Carola ter Braak en Dicky Bloemendaal, als interim directeur, een grote bijdrage geleverd. Het team heeft veerkracht en is zeer gemotiveerd om de zaken weer goed neer te zetten en op te pakken. Dit heeft het VbV ook nodig, want er is nog veel te doen en te bereiken in de bestrijding van criminaliteit in de mobiliteitsketen."

Hoe denk je over de rol van VbV?

"Ik vind het van groot belang dat het VbV naar buiten communiceert waar het voor staat.

Wat de toegevoegde waarde is van haar diensten en wat voor voordeel verzekeraars hieraan kunnen hebben. Om dit uit te dragen, moet er in mijn ogen intensiever worden gecommuniceerd met de afdelingscommissies Motorrijtuigen en Transport, het Verbond van Verzekeraars en directies van verzekeraars. Daarnaast ligt er voor VbV een taak om haar opgebouwde kennis over te dragen. Dit zal zij gaan doen door workshops en themamiddagen te organiseren voor haar netwerk.

Verder kunnen we nog een verdiepingsslag maken in de aanpak van criminaliteit in de mobiliteitsketen, door in te spelen op patronen van diefstal (modus operandi). Denk hierbij aan het signaal dat het merk VW op dit moment veel gestolen wordt. Er worden nu gesprekken gevoerd met de importeur over welke preventiemaatregelen er genomen kunnen worden. Maar er ligt bijvoorbeeld ook nog een aandachtsgebied als het gaat om de administratieve handelingen rond identificatie van auto's."

"Ik vind het van groot belang dat het VbV naar buiten communiceert waar het voor staat."

Hoe denk je over de rol van VbV in de publiek - private samenwerking?

"De samenwerking met de publieke en private partijen, waaronder verzekeraars, is van groot belang. VbV zal de samenwerking met haar partners (zoals Stichting Aanpak Voertuigcriminaliteit en het Landelijk Informatiecentrum Voertuigcriminaliteit, politie en de RDW) nog meer moeten versterken en haar doelen en prioriteiten zoveel mogelijk in samenspraak vaststellen."

Wat wil je in twee jaar met VbV bereiken?

"Dat we excelleren in waar we voor staan. Dit betekent dat we ons actief bezighouden met de bestrijding van voertuigcriminaliteit, waarbij de aanpalende gebieden zoals werkmaterieel, transport, boten, fietsen en scooters, verder worden ontwikkeld en geïntensiveerd."

Tot slot

"Het is zaak dat er voor het VbV een enthousiaste directeur gezocht wordt, die zowel de interne organisatie goed aanstuurt, als het externe netwerk (binnen het speelveld van de stichting) goed bewerkt."

Nicolien Ketelaar heeft haar VbV voorzittershamer overgedragen



Zoals u in onze vorige nieuwsbrief heeft kunnen lezen, heeft er een bestuurswisseling plaatsgevonden. Nicolien Ketelaar (Allianz) heeft haar voorzittersfunctie per 1 maart 2010 overgedragen aan Jan Hennekam (Unigarant).

Nicolien is ruim 6 jaar voorzitter geweest van Stichting VbV. Wij vroegen haar naar de ontwikkelingen in deze periode.

Terugblik

Nicolien "Bij de start van mijn voorzittersfunctie was er een versnipperd landschap van stichtingen die zich met uitsluitend auto gerelateerde criminaliteit bezig hielden. Kenmerkend was de grote overlap in taken en verantwoordelijkheden, waarbij geen onderlinge afstemming was over de communicatie die via de verschillende nieuwsbrieven de markt in werden gestuurd. Om meer efficiëntie en synergie te creëren, zijn eind 2005 de drie stichtingen (VAR, de NRM en SCM) samengevoegd en opgegaan in Stichting VbV die zich bezighoudt met vervoersgerelateerde criminaliteit". Hierdoor is er een betere afstemming en contact met de markt. De stichting wordt nu bovendien aangestuurd door één bestuur; een groot voordeel. Daarnaast heeft het VbV Colleges van Deskundigen ingesteld waar experts vanuit het verzekeringswezen, overheid en brancheorganisaties samen kwaliteitseisen opstellen voor preventie van criminaliteit."

Huidige stand van zaken

Intussen is het VbV een paar jaar verder en volgens Nicolien uitgegroeid tot een professionele club. Begin dit jaar heeft het VbV een strategische sessie met de stakeholders

Aanpassing groene kaart

Speciaal voor de "groene kaart" die verzekeraars uitgeven, verzoeken wij u om het logo van het VbV aan te passen. Deze is te downloaden via de website.

gehouden waarin opnieuw de scope van VbV is vastgesteld. Inmiddels heeft er een organisatiewijziging plaatsgevonden, hierover leest u verderop in deze nieuwsbrief meer.

"De kracht van VbV is dat zij beschikt over gemotiveerde medewerkers en veel kennis en deskundigheid in huis heeft. Daarbij werkt zij nauw samen met de Stichting Aanpak Voertuigcriminaliteit, die toegang heeft tot een netwerk van beïnvloeders in de automotive. En participeert zij samen met de politie en de RDW in het Landelijk Informatiecentrum Voertuigcriminaliteit (LIV). Het LIV beschikt over veel informatie over opsporingsonderzoeken en analyseert statistieken zoals diefstalcijfers. Het VbV onderhoudt voor verzekeraars het netwerk, is innovatief en denkt na over hoe de aanpak van criminaliteit in de mobiliteitsketen anders of slimmer kan."

Toekomst

Nicolien heeft een aantal tips in petto voor de toekomst. "Het is belangrijk dat de kennis binnen VbV behouden blijft en dat deze toegankelijk is voor de stakeholders. Voorzie hen van adviezen en inzichten met betrekking tot: Wat zijn de trends die je ziet? Wat zijn de effecten van bepaalde maatregelen? Wat zijn de verwachtingen voor de toekomst?"

Nicolien is op dit moment niet meer actief in het werkveld van criminaliteitsbestrijding. Sinds 1 juni 2010 is zij directeur van Allianz Global Corporate & Speciality. Deze tak van Allianz is gespecialiseerd in het afdekken van bedrijfsrisico's van grote nationaal en internationaal opererende bedrijven.

Het VbV wenst Nicolien heel veel succes in haar nieuwe baan en bedankt haar voor de inspanning en de bijdrage die zij al die jaren heeft geleverd ten behoeve van de Stichting en haar aanpak in de criminaliteitsbestrijding!

 **Voertuig gestolen?**
Meld de diefstal onmiddellijk op:
Tel. nr. 071 - 364 17 77
of via www.stichtingvbv.nl
Wij registreren gratis uw voertuig direct in het politie opsporings-systeem. Dit vergroot de kans op terugvinden aanzienlijk!



De brug tussen publiek en privaat.

Nieuwsbrief

Beleidsplan 2011

2/3

Een kijkje achter de schermen bij Vos Truckparts

4

Even voorstellen:

Jan Hennekam (nieuwe voorzitter VbV)

5

Editie september 2010

Colofon

Redactie

Margreet Jansen

Office manager

Redactieadres

Stichting VbV

Postbus 21

7300 AA Apeldoorn

telefoon:

055 - 527 0500

e-mail:

secretariaat@stichtingvbv.nl

internet:

www.stichtingvbv.nl

Overname van (gedeelten van) artikelen is toegestaan.

Bronvermelding wordt op prijs gesteld.

Het VbV heeft een nieuwe huisstijl!

Een nieuwe start, een vernieuwde organisatie, een nieuwe huisstijl en een nieuw elan. Het VbV slaat een nieuwe weg in. In deze nieuwsbrief vertellen wij u daar alles over.

Huisstijlwijziging

Wij hebben onze huisstijl, zoals het logo, folders, website etc. gerestyled en gemoderniseerd, waarbij we een aantal herkenbare elementen behouden hebben. Zo hebben wij de kleuren rood en blauw behouden en de rode brug terug laten komen in het logo, want deze staat symbool voor de "brug tussen publiek en privaat". Onze huisstijl sluit nu helemaal aan bij onze identiteit en kernwaarden: professioneel, betrouwbaar, flexibel en transparant. Want hierin willen wij voor u graag het onderscheid maken!

Uw medewerking gevraagd

Ons doel is om samenhang te creëren tussen al onze uitingen, zodat er eenheid en herkenbaarheid ontstaat. Daarbij vragen wij om uw medewerking en verzoeken wij u in al uw uitingen en publicaties onze naam als volgt te gebruiken: Stichting VbV (in verdere teksten mag deze afgekort worden als VbV). Mocht u hierbij ons logo willen plaatsen dan verzoeken wij u het nieuwe logo te gebruiken. Deze kunt u downloaden op onze vernieuwde website www.stichtingvbv.nl. Bij vragen over het gebruik van naam en/of logo kunt u altijd contact opnemen met het secretariaat telefoonnummer 055 - 5270504.

Het VbV is een gemeenschappelijk initiatief van alle Nederlandse schadeverzekeraars om voertuig-, vaartuig-, werkmaterieel- en transportcriminaliteit te bestrijden. Het VbV werkt daarbij nauw samen met de publieke en private partners.

Criminaliteit is niet “cool”



Het VbV ontleent zijn bestaansrecht aan het bestaan van criminaliteit. Is dat een leuke basis voor je werkzaamheden? Immers, in recente films (The Bank Job, Rockafella, League of Gentlemen) is criminaliteit wel leuk. De boeven zijn op het oog nette mannen en of vrouwen die op een vernuftige manier zich geld en goederen toe-eigenen, waar eigenlijk “slechte” mensen het slachtoffer van worden. Het spiegelbeeldige Robin Hood effect geeft een vertekend en soms vertederend beeld.

In de werkelijke wereld is tussen criminaliteit en leuk geen enkel verband. Om ons tot de mobiliteitswereld te beperken. Als een WA-verzekerde auto gestolen wordt lijdt de bestolen eigenaar een rechtstreeks vermogensverlies. Als een CASCO-verzekerde auto gestolen wordt lijdt de verzekerde geen rechtstreeks verlies; hij wordt gecompenseerd door zijn verzekeraar. De verzekeraar kan geen Sinterklaas zijn en de waarde van alle gestolen auto's wordt gecompenseerd in de premies van alle verzekerden. Bijna ongemerkt wordt dus het verlies als gevolg van criminaliteit gedragen door alle automobilisten. Het menselijk leed laten wij buiten beschouwing.

De financiële gevolgen van deze vorm van criminaliteit zijn omvangrijk. Verzekeraars hebben zich al jaren ingezet voor het verlagen van de schadelast o.a. door het bestrijden van de criminaliteit. VbV is één van de belangrijkste speerpunten in de mobiliteitsketen. VbV bestaat, omdat er criminaliteit is en omdat criminaliteit nooit ophoudt, maar hopelijk minder zal worden. Omdat de medewerkers van VbV overtuigd zijn van de noodzaak om de schadelast, als gevolg van criminaliteit, in te dammen kun je veel plezier aan je werk en de samenwerking met alle partners ontlenen. Het antwoord op de vraag in de eerste alinea is “Ja”. Medewerkers van het VbV zijn gemotiveerd en hebben plezier in hun werk. In deze nieuwsbrief vertellen wij over “VbV on the move”, met een nieuwe start, een vernieuwde organisatie, een nieuw logo en een nieuw elan. Wij hopen u komend jaar te spreken of persoonlijk te ontmoeten.

Dicky Bloemendaal
Interim directeur

Beleidsplan 2011

‘VbV on the move’

Begin 2010 heeft het VbV met haar partners vastgesteld dat de meeste toegevoegde waarde door het VbV is te behalen met de corebusiness van de stichting, namelijk de bestrijding van criminaliteit in de mobiliteitssector. In 2009 heeft het VbV een aantal activiteiten ondernomen om het draagvlak van de stichting mogelijk te verbreden. Deze ontwikkelingen hebben de focus van het hoofddoel afgeleid. Daarnaast is geconstateerd dat de naamsbekendheid van het VbV en haar activiteiten beter bekend kunnen zijn bij degenen die het meest kunnen profiteren van het werk van VbV.

Kernpunten van het beleidsplan

1. Duidelijke positionering van het VbV

Het VbV heeft een helder communicatieplan ontworpen. De doelgroepen verzekeraars, politie en andere partners zullen actief benaderd worden met een op de doelgroep afgestemde presentatie. De nadruk zal liggen op wat het VbV (nog meer) kan betekenen voor verzekeraars, de politie en andere partners in de schadelastreductie. Het VbV beheert en kent een aantal unieke kennisgebieden om verzekeraars, partners en consumenten te helpen;

- Een 24-uurs helpdesk voor hulp
- Een uniek registratiesysteem voor gestolen voertuigen/ objecten
- Een grote kennis van certificering van alarmsystemen en preventie
- Het toezicht op Bedrijfsregeling 16 (geen total loss voertuigen in handen van criminelen)
- Hulp bij onderzoek en opsporing, samen met politie, RDW, belastingdienst (Landelijk Informatiecentrum Voertuigcriminaliteit, LIV)

Het VbV beheert en kent een aantal unieke kennisgebieden

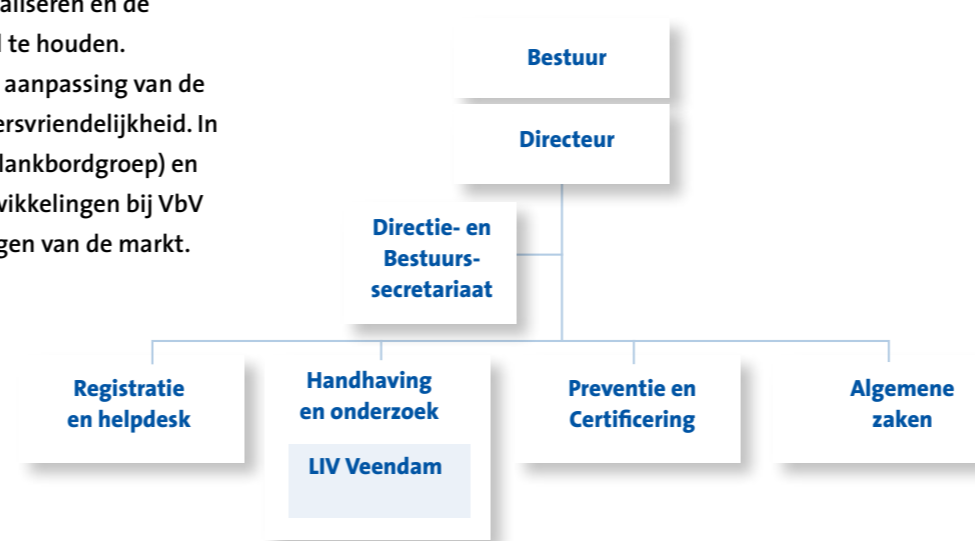
2. Verdieping, verbetering en vernieuwing van de activiteiten van VbV

De kennis van criminelen ontwikkelt zich snel en ook de methoden om (vracht)auto's, lading, werkmaterieel en boten te stelen. VbV is voortdurend bezig de certificeringseisen te actualiseren en de kennis van de medewerkers op peil te houden. Doorlopend aandachtsgebied is de aanpassing van de registratiesystemen en de gebruikersvriendelijkheid. In de dialoog met verzekeraars (o.a. klankbordgroep) en partners wordt getoetst of de ontwikkelingen bij VbV overeenkomen met de verwachtingen van de markt.

3. Aanpassing van de interne organisatie van VbV

In de afgelopen maanden zijn de taken van alle VbV medewerkers geanalyseerd. De beschikbare capaciteit is gehouden tegen de

behoefte van de markt. Vervolgens zijn de taken zo ingedeeld dat bijna alle capaciteit van het VbV gericht is op de core-business van het VbV: de bestrijding en voorkoming van criminaliteit. Zie ook het onderstaande schema.



Nieuwe website VbV

In de aanpak van onze nieuwe huisstijl hebben we ook onze website geheel vernieuwd. Dit betekent dat de huidige websites www.isgestolen.nl en www.isbeveiligd.nl zijn gemigreerd naar de vernieuwde www.stichtingvbv.nl.

Per objectsoort vindt u alle benodigde informatie die voorheen verdeeld was over 3 URL's, maar dan met één groot verschil: de beschikbare informatie is nu op een eenvoudige en overzichtelijke manier te vinden. Veel plezier met het verkennen van onze nieuwe site!



Workshop

VbV organiseert eind november 2010 een workshop over:

“Ontwikkelingen modus operandi autodiefstal”

Nadere informatie over de definitieve datum en programma etc. zullen wij op korte termijn op onze website vermelden: www.stichtingvbv.nl

Doel

Het doel is enerzijds de deelnemers kennis te laten nemen van de nieuwe ontwikkelingen die de criminelen gebruiken

om auto's te stelen. Kopiëren van sleutels en het inbreken in het motormanagement zorgen ervoor dat niet altijd braaksporen duidelijk zichtbaar zijn. Waar moet men op letten en hoe kan men deze nieuwe trend vertragen? Anderzijds willen we de deelnemers informeren over de laatste ontwikkelingen op het gebied van beveiliging en hoe de verzekeraar hierop kan inspelen.

Doelgroep

De verzekeraars:

- de preventiemedewerker/afdeling risico-management;
- afdeling acceptatie en schaderegeling en onderzoeken;
- experts en onderzoekers die diefstalschades moeten onderzoeken.

Een kijkje achter de schermen

VbV brengt werkbezoek aan Vos Truckparts

Het VbV houdt toezicht op de handel in totaal verlies voertuigen en certificeert demontagebedrijven en auto-opkopers. Maar wat gebeurt er na verkoop met het schadevoertuig? Een kijkje achter de schermen...

Het VbV-team heeft op 29 juni 2010 een werkbezoek gebracht aan Vos Truckparts, locaties Zaltbommel en Hedel. Opgekochte vrachtwagens worden hier gedemonteerd. Daarnaast stript en controleert het bedrijf de onderdelen van vrachtwagens, om te kijken of ze nog goed functioneren.

“Wij zijn vooral gespecialiseerd in onderdelen van de merken DAF, Scania en Volvo”, vertelt Hans van den Oever, die ons een rondleiding geeft. “Per jaar kopen we zo'n 550 trucks op; hiervan worden er 200 verkocht en gemiddeld 5 in de week gedemonteerd. De rest wordt voor demontage in onze bedrijfsvoorraad opgenomen. Het aantal voertuigen dat wij opkopen is de afgelopen jaren gestegen. Dit heeft te maken met de groei van onze eigen organisatie. Maar ook het aantal beschadigde voertuigen neemt toe, omdat er door de stijgende verkeersdrukte meer ongevallen gebeuren. De meeste trucks worden vanuit het buitenland aangekocht, omdat het aanbod daar nou eenmaal groter is”.

Een professionele afwikkeling van schadevoertuigen is zeer belangrijk

“Na demontage brengen we de onderdelen voor verkoop over naar onze nevenvestiging in Hedel. Om de klant goed van dienst te kunnen zijn, is ons bedrijf zeven dagen in de week 24 uur bereikbaar. Hier sorteren we alle onderdelen op merk en afhankelijk van kwaliteitsniveau worden ze ingedeeld op categorie.



In het computersysteem houden we aan de hand van een specifieke nummering bij welke onderdelen van hetzelfde voertuig bij elkaar horen, welke monteur het heeft gedemonteerd en gecontroleerd. Om de klant volledig van dienst te zijn verkopen wij ook nieuwe onderdelen, zoals bijvoorbeeld koplampen, want deze zijn meestal beschadigd en niet meer te repareren”.

Het VbV heeft nu in de praktijk kunnen zien dat een professionele afwikkeling van schadevoertuigen zeer belangrijk is. Hiermee wordt voorkomen dat deze gebruikt worden bij het omkatten van gestolen voertuigen.